

Pressemitteilung vom 09. März 2023

Teamspirit pur beim 10. rocon Firmenlauf Mainz 2023

+++ Vorbereitungen für den 14. September laufen auf Hochtouren +++

Am Donnerstag, den 14. September um 18:30 Uhr heißt es wieder Sportschuhe anziehen und gemeinsam mit den Kollegen:innen beim 10. rocon Firmenlauf Mainz durch die Mainzer Innenstadt an den Start gehen. Mitarbeitende, Azubis und Vorgesetzte gehen gemeinsam auf die 5 km-Laufstrecke und zeigen echten Teamgeist.

Im Rahmen der offiziellen Pressekonferenz am Donnerstag, 9. März informierten die Organisatoren der magenta Event GmbH gemeinsam mit Günter Beck, Bürgermeister der Stadt Mainz, und Markus Rohrbach, Geschäftsführer von Titelsponsor rocon über den aktuellen Planungsstand. „Ich bin begeistert und stolz, wie groß das sportliche Engagement der Unternehmen in Mainz und Umgebung ist. Die Atmosphäre ist für Läufer:innen und Zuschauer:innen ein besonderes Erlebnis. Damit ist der Firmenlauf für die Landeshauptstadt ein ausgezeichnetes Aushängeschild und fester Termin im Veranstaltungskalender. Auch in diesem Jahr wird die Stadtverwaltung Mainz wieder mit einem großen Läufer:innen-Team an den Start gehen und versuchen, den Titel als größtes Team zu verteidigen“, berichtete Bürgermeister Beck.

Außerhalb der Büroräume, der Produktionsstätten und des Homeoffice kommen Kollegen:innen zu einem unvergesslichen Abend zusammen. „Auf der Strecke, die wieder am Donauufer entlang führt, werden 7.000 Teilnehmer:innen erwartet. Die Teilnehmerzahlen der Vor-Corona-Jahre gilt es zu knacken! Wir merken jetzt schon, dass die Euphorie bei den Unternehmen groß ist, wieder ein Teamevent für Ihre Mitarbeitenden zu gestalten“, sagte Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der magenta Event GmbH.

Nach dem Teamfinish beim Lauf kann bei Live-Musik und guter Stimmung mit einem erfrischenden Kaltgetränk auf den gemeinsamen Erfolg angestoßen werden. Bei der großen Siegerehrung werden Unternehmen in den Kategorien „Schnellste 3er-Teams“, „Größte Teams“, „Kreativpreis“ und „Azubi-Superstar“ ausgezeichnet.

„Der Firmenlauf in Mainz ist für uns als Unternehmen seit Jahren ein Highlight. Umso größer ist in diesem Jahr die Vorfreude, die Veranstaltung zum ersten Mal als Namensgeber zu gestalten und zu erleben. Die Vorbereitung auf ein gemeinsames Ziel schafft immer wieder aufs Neue eine inspirierende Team-Dynamik abseits des „Daily Business“. Die Atmosphäre beim Firmenlauf ist dann die Belohnung und wir genießen den sportlichen Erfolg und geselligen Feierabend im Team“ erläutert Markus Rohrbach das langjährige Engagement von des IT-Spezialisten aus Mainz-Gonsenheim für das größte Laufsportevent in der Landeshauptstadt.



Getreu dem Motto „Laufend Gutes tun“ wird das Thema Charity beim Firmenlauf wieder großgeschrieben: Pro Teilnehmer:in landet 1 Euro im Spendentopf für regionale Projekte und Vereine.

Unternehmen können ihre Teilnehmer:innen unter www.firmenlauf-mainz.de bis zum 28. August anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt im aktuellen Anmeldezeitraum 22 € zzgl. MwSt. pro Person.

**Weitere Informationen zum rocon Firmenlauf Mainz finden Sie
online unter www.firmenlauf-mainz.de
oder auf Instagram @firmenlauf.mainz und Facebook @firmenlauf.mainz**

Der rocon Firmenlauf Mainz wird unterstützt von:

rocon, Bitburger 0,0%, SWK Bank, Kaufland, Sport Fink, dm-drogerie markt, Novo Nordisk, BioNTech, Empower League, Lotto Rheinland-Pfalz, InterCity Hotel Mainz, Antenne Mainz 106.6, Merkurist und Peppex Sports – der Laufshirtdiscounter

Pressekontakt:

magenta Event GmbH, Rheinstraße 43 – 45, 55116 Mainz

Telefon: 06131 63709-30

E-Mail: info@firmenlauf-mainz.de, Internet: www.firmenlauf-mainz.de

