

Driving change for generations

Anne Sofie Weekes Hald und ihre Töchter.
Anne Sofie hat Typ 1 Diabetes.

Novo Nordisk ist ein weltweit führendes Unternehmen im Gesundheitswesen, das 1923 gegründet wurde und seinen Hauptsitz in Dänemark hat. Wir treiben Veränderungen voran mit dem klaren Ziel, Diabetes und andere schwere chronische Krankheiten wie Adipositas sowie seltene Blut- und endokrine Erkrankungen zu besiegen.

2023 feiert Novo Nordisk sein 100-jähriges Bestehen. Aus diesem Anlass bekräftigen wir unser Engagement, Veränderungen für eine gesunde Welt voranzutreiben. Während sich Millionen Menschen weltweit auf unsere lebensrettenden Medikamente verlassen, begegnen wir immer neuen gesundheitlichen Herausforderungen. Heute geht es nicht mehr nur um die Rettung von Leben, sondern auch um eine verbesserte Gesundheit und mehr Wohlbefinden. Entschlossenheit und Zusammenarbeit haben unsere Vergangenheit geprägt und werden auch unsere Zukunft bestimmen. Gemeinsam treiben wir den Wandel für kommende Generationen voran.

→ **Erfahren Sie mehr unter** www.novonordisk.de

Forschung für mehr Innovationen

Die Möglichkeiten moderner medizinischer Forschung und Entwicklung sind außergewöhnlich, und wir investieren heute in mehr Therapiebereiche als je zuvor. Dazu gehören Diabetes, Adipositas, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Alzheimer-Demenz, nicht-alkoholische Fettleber (NASH) sowie seltene endokrine und Blutkrankheiten, wie die Sichelzellerkrankheit. Neben neuartigen Technologien zur gezielten Behandlung dieser Erkrankungen umfasst unsere Pipeline auch moderne Insuline, GLP-1 Analoga sowie innovative Injektionsgeräte. Wir verfolgen darüber hinaus Behandlungsansätze und erforschen z. B. die Möglichkeiten innovativer Zelltherapien. Eines unserer Ziele hierbei ist es, bei Menschen mit Typ 1 Diabetes die körpereigene Insulinproduktion wiederherzustellen und somit die Krankheit zu heilen.

→ **Erfahren Sie mehr unter** www.novonordisk.com/research-and-development.html

Nachhaltigkeit

Wir haben uns verpflichtet, ein nachhaltiges Unternehmen zu sein, das Mehrwert für die Gesellschaft schafft. Um dieses Ziel zu erfüllen, ist es unser oberstes Anliegen, unsere Geschäfte in finanzieller, ökologischer und sozialer Hinsicht verantwortungsvoll zu führen – ein Ansatz, der sich in unserer Satzung und in unseren Unternehmenswerten (The Novo Nordisk Way) widerspiegelt.

Null Umweltbelastung

Wir stehen an vorderster Front bei einigen der größten ökologischen Herausforderungen unserer Zeit. Unser klares Ziel ist es, bis zum Jahr 2045 keinerlei schädliche Emissionen mehr zu verursachen. Als Zwischenziel haben wir uns gesetzt, bis 2030 unsere CO₂-Emissionen aus Geschäftsbetrieb und Transport auf null abzusenken. Um das zu erreichen, setzen wir auf das Prinzip der Kreislaufwirtschaft, d.h. wir entwickeln und produzieren Produkte, die wiederverwertet und wiederverwendet werden können. Wir gestalten unsere Geschäftspraktiken zukunftsweisend um: weniger Verbrauch und geringere Abfallmengen. Dies erzielen wir durch die Umwandlung von Abfällen in neue Ressourcen, wie wir es z. B. bei der Wiederverwendung vom Kunststoffresten aus unserer Pen-Produktion bereits praktizieren.

→ **Erfahren Sie mehr unter** Null Umweltauswirkungen (novonordisk.de)

Gleichberechtigter Zugang zur Gesundheitsversorgung

Millionen von Menschen weltweit haben Schwierigkeiten, die Gesundheitsversorgung zu erhalten, die sie benötigen. Entweder, weil sie die Kosten dafür aus eigener Tasche nicht abdecken können, oder weil die entsprechenden Leistungen und Medikamente einfach nicht verfügbar sind. Wir verstärken daher weiterhin unsere Bemühungen in den Ländern, in denen wir tätig sind, sodass sich alle Menschen die Medikamente leisten können, auf die sie angewiesen sind. Gleichzeitig arbeiten wir daran, unsere Lieferketten zu optimieren und mehr Kapazitäten zur Diagnose und Behandlung schwerer chronischer Krankheiten bereitzuhalten.

→ **Erfahren Sie mehr unter** Zugang und Bezahlbarkeit (novonordisk.de)

Vorbeugung von Adipositas und Typ 2 Diabetes

Medizinische Maßnahmen allein können die zunehmenden gesundheitlichen Herausforderungen durch Adipositas und Typ 2 Diabetes nicht lösen. Die steigenden Prävalenzen dieser Erkrankungen werden durch Urbanisierung, sozioökonomische Ungleichheiten und einen ungesunden Lebensstil gefördert. Aufgrund unserer Expertise und unseres Netzwerks ist es möglich, gemeinsam mit unseren Partnern Präventionsmaßnahmen und einen frühzeitigen Behandlungseinstieg zu unterstützen.

→ **Erfahren Sie mehr unter** Prävention chronischer Krankheiten (novonordisk.de)

Zusammen Veränderungen vorantreiben: unsere Partnerschaften und Kollaborationen

Gemeinsam mit Patient:innen, politischen Entscheidungsträger:innen, medizinischen Fachkräften und Nichtregierungsorganisationen arbeiten wir daran, Bewusstsein zu schaffen, Prävention zu fördern und den Zugang zu Versorgung zu erweitern.

Cities Changing Diabetes

Cities Changing Diabetes ist ein Partnerschaftsprogramm, das globale und lokale Partner zusammenbringt. Ziel der Initiative ist es, bei den Verantwortlichen im Gesundheitswesen ein hohes Bewusstsein für die Bedeutung von „Urban Health“ zu schaffen und sich dafür einzusetzen, dass das Thema Gesundheit in die Städteplanungen miteinbezogen wird. Seit 2014 haben sich weltweit bereits mehr als 40 Städte dem Netzwerk angeschlossen.

→ [Erfahren Sie mehr unter www.citieschangingdiabetes.com](http://www.citieschangingdiabetes.com)

Access to Insulin Commitment

Als weltweit führender Anbieter von Insulin ist es unsere Verpflichtung sicherzustellen, dass vulnerable Patient:innen Insulin zu einem bezahlbaren Preis erhalten. Über unser „Access to Insulin Commitment“ stellen wir Regierungen in mehr als 76 Ländern mit geringen und mittleren Einkommen sowie humanitären Organisationen ein niedrigpreisiges Humaninsulin zur Verfügung.

→ [Erfahren Sie mehr unter Zugang und Bezahlbarkeit \(novonordisk.de\)](http://www.novonordisk.de)

Changing Diabetes® in Children

Changing Diabetes® in Children ist ein so genanntes Public Private Partnership, das 2009 ins Leben gerufen wurde. In 26 Ländern mit geringen und mittleren Einkommen erhalten Kinder mit Typ 1 Diabetes darüber Zugang zu umfassender Versorgung und kostenlosem Humaninsulin. Insgesamt wurden seit 2009 mehr als 37.000 Kinder versorgt.

→ [Erfahren Sie mehr unter www.novonordisk.com/cdic](http://www.novonordisk.com/cdic)

Team Novo Nordisk

Das Team Novo Nordisk ist ein internationales Sportteam, dem ausschließlich Menschen mit Diabetes angehören. An seiner Spitze steht ein Profi-Radteam – das weltweit erste seiner Art, denn es besteht ausschließlich aus Sportler:innen mit Typ 1 Diabetes. Sie möchten andere Menschen mit Diabetes inspirieren, aufklären und stärken sowie sich für einen gesunden Lebensstil stark machen.

→ [Erfahren Sie mehr unter www.teamnovonordisk.com/](http://www.teamnovonordisk.com/)

100 Jahre Wandel vorantreiben

Vor 100 Jahren war die Diagnose von Typ 1 Diabetes ein Todesurteil. 1923 haben unsere Gründer zielstrebig damit begonnen, diese Realität zu verändern. Bis heute treibt uns diese Entschlossenheit an, neue Herausforderungen unermüdlich in positive Veränderungen zu verwandeln – für Millionen von Menschen auf der ganzen Welt.

Veränderungen durch Partnerschaft

Seit 2018 besteht unsere Partnerschaft mit dem Internationalen Komitee des Roten Kreuzes und dem Dänischen Roten Kreuz. Gemeinsam begegnen wir der zunehmenden Problematik nichtansteckender Erkrankungen, von denen weltweit Millionen Menschen in humanitären Krisengebieten betroffen sind. Bei der Zusammenarbeit geht es darum, die Herausforderungen dieser gefährdeten Gruppen besser zu verstehen und Kapazitäten rund um die Versorgung von Diabetes oder Bluthochdruck aufzubauen.

→ [Erfahren Sie mehr unter www.humanitarianncdaction.org](http://www.humanitarianncdaction.org)

World Diabetes Foundation und Haemophilia Foundation

Novo Nordisk hat die World Diabetes Foundation und Haemophilia Foundation gegründet, um den Zugang zu Versorgung für Menschen mit Diabetes und Hämophilie in weniger entwickelten Ländern zu verbessern.

→ [Erfahren Sie mehr unter www.worlddiabetesfoundation.org/projects/search](http://www.worlddiabetesfoundation.org/projects/search) und nnhf.org/

Driving change: Übergewicht bei Kindern vorbeugen

Gemeinsam mit UNICEF arbeiten wir an der Prävention von Übergewicht und Adipositas bei Kindern. Die Partnerschaft hat drei Schwerpunkte: Aufklärungsarbeit und Erfahrungsaustausch, Unterstützung von Entscheidungsträger:innen in ihrem Handeln sowie Ausbau von erfolgreichen Maßnahmen.

→ [Erfahren Sie mehr unter Prävention chronischer Krankheiten \(novonordisk.de\)](http://www.novonordisk.de)

Novo Nordisk Stiftung

Die Novo Nordisk Stiftung ist die Hauptanteilseignerin von Novo Nordisk. Ziel der Stiftung ist es, eine stabile Grundlage für die Geschäfts- und Forschungstätigkeiten aller Unternehmen innerhalb der Novo Group zu schaffen. Mit dem Vermögen, das die Stiftung über ihre Investitionen erwirtschaftet, unterstützt sie außerdem zahlreiche wissenschaftliche, soziale und humanitäre Projekte und leistet so einen wichtigen Beitrag zum gesellschaftlichen Wohl. Diese einzigartige Eigentümerstruktur ermöglicht es Novo Nordisk, langfristig zu planen und zu handeln.

→ [Erfahren Sie mehr unter www.novonordiskfonden.dk/en](http://www.novonordiskfonden.dk/en)